

# INHALT

## Pro(u)dukte aus der Region

Regionales, auf das wir stolz  
sein können dürfen.

- 6 Gartenparadies Painer
- 8 Almenland Stollenkäse
- 9 Monis – Wertvolles handgemacht
- 20 Reiß Bauernbrot
- 21 Fandler Bio-Hanföl
- 50 Aeijst Gin
- 51 IVKO Strickweste
- 52 Eva Pils Illustrationen



- 10 **4 Kaufleute auf dem Weg zum Kaufhaus der Zukunft**  
Vier steirische Kaufleute haben sich zusammengetan, um gemeinsam das regionale Einkaufen neu zu denken.



- 12 **Der Freigeist im Weingarten**  
Gottfried Lamprecht geht seinen eigenen Weg als Winzer. Mit großem Erfolg.



- 22 **Der Geschmacks-Purist**  
Der steirische Koch Johann Reisinger zeigt, wie Erde schmeckt.



- 26 **Rezepte: Terroir Karotte**  
Eine Karotte – viele Gerichte.

- 30 **Strom-Land Steiermark**  
100% Öko-Strom aus nachhaltigen steirischen Ressourcen.

- 34 **Zum Nutzen der Gemeinschaft**  
Eine Versicherung mit Wurzeln in der Steiermark.



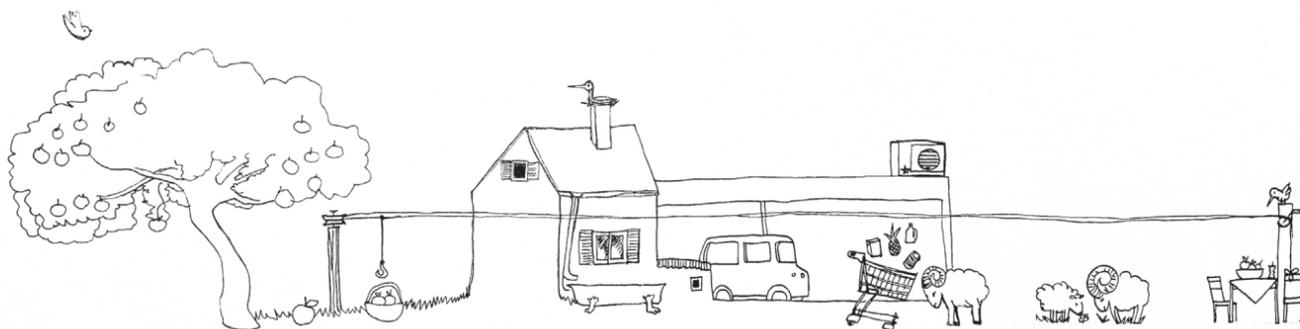
- 38 **Einmal um die Welt**  
Wie Sie mit Ihrem Einkauf die Welt verändern können.



- 42 **Terroir: Der Geschmack der Erde**  
Wein-Latein in deutschen Worten. Diesmal: das Terroir.



- 46 **Ernte sei Dank**  
Alles Gute kommt von oben. Alles Köstliche von unten. Ein Dank an die Gaben der Erde.



**Herausgeber**  
Kaufhaus Georg Loder GmbH  
**Medieninhaber**  
meta 01 MedienGmbH  
Meierhöfenstraße 3  
8062 Kumberg bei Graz  
+43 (1) 585 47 78-0  
derloder@meta.at  
**Produktion**  
meta 01 MedienGmbH

**Chefredaktion**  
Mag. Markus Gasser  
**Lektorat**  
Christian Kaier  
**Fotoredaktion**  
Gina Baschant  
**Fotos**  
Gina Baschant, Helmut Jokesch, Lupi Spuma, Marco Rossi, beige stellt

**Art Direction, Gestaltung**  
Andreas Berlinger  
**Illustrationen**  
Eva Pils  
**Druck**  
Klampfer Druck  
8181 St. Ruprecht a. d. Raab  
**Herstellungsort**  
8062 Kumberg bei Graz

**Anzeigen**  
Mag. Markus Gasser  
m.gasser@meta.at  
**Cover**  
frisch geerntete Bio-Karotten im Küchengarten von Margrit de Colle und Walter Scharler - fotografiert von Gina Baschant, lapoesiedelaphotographie.com